

Regionkontoret
Regional utveckling
Ludvig Simonsson
Processledare

Beslutsförslag

Datum	Diarienummer
2025-03-18	RS241121

Regionstyrelsen**Svar på motion om diversifierade intäkter inom kollektivtrafiken****Förslag till beslut**

Regionstyrelsens tillväxtutskott föreslår Regionstyrelsen att föreslå Regionfullmäktige besluta att

- anse motionen besvarad.

Sammanfattning

Lars Larsson (SD) och Stina Isaksson (SD) har väckt en motion med förslag att Hallandstrafiken öppnar upp för reklam på sina fordon, samt att förvaltningen gör en egen bedömning utifrån vad som anses vara lämpliga reklamplatser.

Driftnämnden Kollektivtrafik skriver i sitt yttrande att idag förekommer reklam i olika omfattning såväl inne i fordonen som utanpå, samt på stationer och hållplatser. Hallandstrafikens intäkter för reklam uppgick 2024 till 1,9 miljoner kronor. Den bedömning som efterfrågas av motionärerna genomförs redan. Mot bakgrund av Driftnämnd Kollektivtrafiks yttrande föreslår regionkontoret att motionen ska anses vara besvarad.

Bakgrund

Under 2024 inkom Sverigedemokraterna med en motion om diversifierade intäkter inom kollektivtrafiken. Motionärerna yrkade på att regionfullmäktige ska besluta att Hallandstrafiken öppnar upp för reklam på sina fordon och gör en egen bedömning utifrån vad som anses som lämpliga reklamplatser.

Motiveringen till detta var att kunna frigöra resurser till värd färden och få kollektivtrafiken att bära en större del av sina egna kostnader.

I dagsläget förekommer reklam i olika omfattning på stationer, hållplatser och fordon i länet. De kategorier av reklam som förekommer utgörs av samhällsinformation från myndigheter och kommuner, reklam som bidrar till ökat kollektivt resande där Hallandstrafiken är avsändare, samt kommersiell reklam från externa aktörer. I huvudsak förekommer samhällsinformation och reklam från Hallandstrafiken i och på fordonen, och kommersiell reklam på väderskydden.

Verksamhetens intäkter från reklam uppgår till närmare 1,9 miljoner för 2024 och har ökat över tid. Förvaltningen gör bedömningen att planerat övertagande av väderskydd i centrala Halmstad under 2025, tillsammans med fortsatt transformation från analog till digital reklam på fordon, kommer att generera fortsatt ökade intäkter framöver.

Barnkonsekvens- och jämställdhetsanalys

Inga konsekvenser för barn, kvinnor eller män med anledning av beslutet.

Fler kvinnor än män nyttjar kollektivtrafik, varför en god kollektivtrafik skapar bättre förutsättningar för kvinnor att vara en aktiv del i samhällslivet. Kollektivtrafiken skapar mer självständigt resande för fler samhällsgrupper, där barn och unga ges ökade möjligheter till en aktiv fritid. Barnrättsperspektivet beaktas vid upphandling av reklamrättigheter inom kollektivtrafiken.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Inga ekonomiska konsekvenser med anledning av beslutet.

Regionkontoret

Krister Björkegren
Regiondirektör

Bo-Josef Eriksson
Regional utvecklingsdirektör

Bilaga:

- Motion från Sverigedemokraterna om diversifierade intäkter inom kollektivtrafiken
- Yttrande från Driftnämnd Kollektivtrafik – Motion om diversifierade intäkter inom kollektivtrafiken

Styrelsens/nämndens beslut delges

Driftnämnd Kollektivtrafik.